



**Mondial  
Relay**

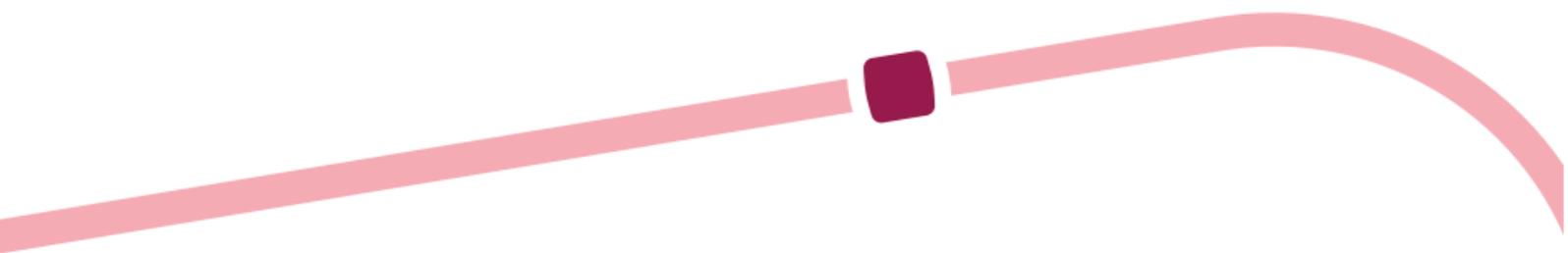


**InPost**

## **Presentación del EDI (files)**

*Version : V-1.1*

*Date : Abril 2025*



## Sumario

Introduction .....	<b>Erreur ! Signet non défini.</b>
1. Présentation .....	<b>Erreur ! Signet non défini.</b>
2. Recherche de Point Relais® et Lockers .....	<b>Erreur ! Signet non défini.</b>
Gestion des types de relais : .....	6
Types de Points Relais® et modes de livraisons .....	6
Gestion des ouvertures/fermetures : .....	6
3. Le plan de tri .....	<b>Erreur ! Signet non défini.</b>
4. Les annonces (demande de prise en charge : DPC).....	<b>Erreur ! Signet non défini.</b>
La notification de collecte .....	<b>Erreur ! Signet non défini.</b>
5. Les accusés réceptions .....	<b>Erreur ! Signet non défini.</b>
6. Le Tracking.....	<b>Erreur ! Signet non défini.</b>
8. Tests et Validations .....	<b>Erreur ! Signet non défini.</b>

# Introducción

Esta solución consiste en intercambiar información mediante varios archivos a través de una cuenta sFTP. Según las necesidades, los flujos pueden ser en el sentido: Tienda/InPost y/o InPost/Tienda. Así, la tienda tiene la información necesaria para la propuesta de Punto Pack® cercanos y la visualización del detalle de estos Punto Pack® (dirección, días/horas de apertura, tipo de Punto Pack...).

La tienda puede editar las etiquetas y transmitir a InPost/Mondial Relay la información de sus envíos (para cualquier modo de entrega). En este contexto, siendo la solución offline, es responsabilidad de la tienda generar las etiquetas correspondientes respetando los requisitos de las etiquetas de InPost. Algunos flujos no están disponibles con esta solución, como las soluciones HOM, o hacia los países DE, AT, IT o PL (estos flujos deben ser generados mediante nuestra API2), otros son a través de soluciones diferentes: IT/IT, PL/PL, UK/XX.

Este documento no trata sobre el contenido previsto de los archivos, sino que describe su funcionamiento y reglas. Se pondrá a disposición de sus equipos otra documentación destinada a los equipos de desarrollo.

## 1. Presentación

Estos son archivos de 'texto plano' que utilizan la página de códigos ASCII no extendida, es decir, sin caracteres especiales (o ANSI). **Los archivos no deben ser depositados en UTF-8.**

Aquí está la lista de archivos que pueden ser intercambiados por EDI:

- relais.txt: este archivo contiene nuestra base de datos de Punto Pack® y Lockers. Debe actualizarse todos los días.
- relpro.txt: este archivo contiene una asociación de Punto Pack®/Lockers con Códigos Postales cercanos. Debe actualizarse todos los días.
- agence.txt: este archivo contiene la correspondencia entre Id Agencias y su etiqueta. Debe actualizarse todos los días.
- pltri.txt: este archivo contiene la información del plan de clasificación que permite completar los anuncios EDI, así como construir la etiqueta y el Código de barras. Debe actualizarse todos los días.
- DPC.Daammjj.Hhhmmss.txt: este archivo es depositado por la tienda para Inpost/Mondial Relay, contiene la información de los envíos a crear. Debe ser depositado antes de la recepción física de los paquetes.
- ALEDPC\_AAAAMMJJhhmmssTimestamp.txt: es un archivo de acuse de recibo que se transmite con cada integración de un archivo DPC. Permite transmitir Alertas o Rechazos del DPC (lo que a veces requiere una corrección y reenvío del DPC).
- AREDCP\_AAAAMMJJhhmmssTimestamp.txt: este archivo se envía dos veces al día (12h y 20h) y contiene la lista de errores que no han sido corregidos. También contiene los envíos ABS (Ausentes de Bases), es decir, paquetes recibidos en la red pero que no han sido anunciados. Estos últimos deben ser anunciados sin demora.
- trc.Daammjj.Hhhmmss.txt : este archivo contiene todos los eventos logísticos de los envíos de una cuenta. Es la tienda la que gestiona la eliminación de estos archivos una vez que han sido consumidos o después de un período de 10/15 días después de la recepción.

## 2. Búsqueda de Point Relais® y Lockers

Este método funciona mediante la transmisión una vez al día de la base de Punto Pack. Esto le permite integrar todos nuestros Punto Pack® y Lockers en los países abiertos al contrato.

El archivo está compuesto por una línea de encabezado, luego cada línea corresponde a un Punto Pack® o Locker.

**IMPORTANTE:** La identificación única de un Punto Pack® se realiza mediante la asociación del número de Punto Pack® y su código de país. Ejemplo: es posible que haya un Punto Pack® N° 05000 FR, BE, ES...

Si recibe la red de Punto Pack®/Lockers de Polonia, el archivo relais.txt contendrá caracteres especiales.

Existe un archivo de Punto Pack cercanos que se describe en la documentación técnica, también existe un archivo histórico de geocodificación que ya no es necesario porque la información de geocodificación está presente en las últimas versiones del archivo relais.txt.

### Gestión de los tipos de Point Relais®:

Es posible distinguir los diferentes tipos de Punto Pack® según los criterios a continuación:

- Punto Pack® L = 1
- Punto Pack® L asociados = J
- Punto Pack® XL = E
- Lockers = C para el modo de entrega 24R con paquetes que respeten las dimensiones máximas de 38x40x60 y un peso máximo de 25kg
- Punto Pack® Small = S para el modo de entrega 24R con paquetes que respeten una longitud máxima de 40 cm, L+a+h ≤ 80cm y un peso máximo de 3kg

Estos tipos de Punto Pack® están presentes en la zona NAREL del archivo "relais.txt" en la posición 653.

### Tipos de Points Relais® y modos de entrega

Aquí están los modos de entrega y los tipos de Punto Pack®/Lockers compatibles:

- 24R: Entrega Punto Pack®/Locker L (estándar): Naturalezas: 1, E, J, C, S (también dependiendo del peso y dimensiones)
- XOH: Entrega Express Naturalezas: 1, E, J, C, S (también dependiendo del campo PRDELG del archivo)
- LCC: devoluciones, todos los Punto Pack®/Lockers pueden ser utilizados para depositar una devolución.

## Gestión de aperturas/cierres:

Los días y horas de apertura deben mencionarse en la propuesta de Punto Pack para facilitar la elección del cliente final.

Es importante saber que el archivo contiene los datos brutos de la base de datos de Punto Pack, por lo tanto, los puntos cerrados, que van a abrir, en vacaciones, saturados, etc., están presentes en el archivo. Debe filtrar estos últimos en función de esta información para ofrecer solo Punto Pack®/Lockers disponibles.

Por lo tanto, es imperativo filtrar los Punto Pack propuestos respetando las siguientes reglas (J siendo hoy):

- La fecha de apertura debe ser anterior a J
- Si la fecha de cierre está indicada, entonces J debe ser anterior a la fecha de cierre menos 8 días (plazo de retención), por lo que no se propone 8 días antes de que cierre.
- Para los períodos de cierre temporal, no se propone un Punto Pack®/Locker 8 días antes del inicio del período de cierre, se propone nuevamente en la fecha de reapertura.

Si en sus procesos hay más de 2 días entre la fecha del pedido (y, por lo tanto, la propuesta del Punto Pack®) y la creación del envío, debe agregar este plazo al período de filtro antes de las vacaciones de los Punto Pack®. Ejemplo, si tiene un promedio de 5 días entre un pedido y la creación del envío, entonces no debe proponer un Punto Pack® 13 días (8+5) antes de una fecha de cierre programada.

En el caso de un Punto Pack® favorito registrado para los destinatarios, debe asegurarse de su disponibilidad en cada pedido (a través del archivo Relais o mediante una llamada API).

## 3. El plan de clasificación

El plan de clasificación permite asociar a un Código de retorno, Punto Pack® o Locker, los argumentos de clasificación a continuación según el modo de entrega y país:

- Número de agencia de entrega.
- Número de recorrido. (Recorrido de retorno o número de Punto Pack®)
- Número de grupo que permite la preclasificación.
- Número de preclasificación + número de lanzadera (grupo de recorridos).

Estas informaciones son necesarias para la creación de etiquetas y solicitudes de recogida (anuncios).

Para los flujos 24R, el plan de clasificación puede ser recuperado directamente en el archivo relais.txt. Este archivo seguirá siendo necesario para recuperar el plan de clasificación del flujo LCC (devoluciones).

## 4. Los anuncios (solicitud de recogida: DPC)

El archivo de solicitudes de recogida (o archivo de anuncio, manifiesto) transmitido por la Tienda permite a InPost/Mondial Relay integrar en sus sistemas la información de las expediciones.

Esta información es necesaria para el seguimiento de los paquetes, para diversos servicios (notificación, atribución de un código PIN...) y para la facturación. **Por lo tanto, debe transmitirse antes de la recepción física de los paquetes. La recepción de un paquete antes de su "DPC" es una no conformidad.**

El archivo debe contener:

- Un registro ENTETE
- Un registro DETALLES por expedición
- Registros ARTÍCULOS (opcional para el anuncio de una expedición)

El archivo deberá contener datos de identificación de la cuenta transmitidos por InPost/Mondial Relay durante la integración de la cuenta. También deberá contener la información del remitente y del destinatario (nombre/apellido o etiqueta, dirección, correo electrónico, teléfono (para notificaciones)). Para una devolución, el remitente será el cliente final que devuelve su paquete y el destinatario debe ser la dirección de retorno de la cuenta, en el marco de las recogidas REL (depósito en Punto Pack® hay un plan de clasificación teórico por país que deberá asignarse al anuncio).

Se necesita otra información como el Id del Punto Pack®/Lockers de entrega, el peso de la expedición, y para algunos flujos las dimensiones también son necesarias.

Además, durante la creación de la cuenta, se le asigna un rango de números basado en la estimación anual de los volúmenes esperados. De hecho, se prevé un rango para 12 meses de expediciones, luego debe repetirse (volver al inicio del rango) si y solo si han pasado al menos 12 meses desde la última asignación del número. Dado que es una solución offline, depende de usted gestionar el uso de este rango (respeto de la unicidad de los números, no exceder los números transmitidos...). Reutilizar un número antes de los 12 meses o un número fuera del rango transmitido es una no conformidad. Si el rango ya no permite generar 12 meses de expediciones, puede contactar a su referente técnico que le asignará un nuevo rango. Este último reemplazará al anterior para gestionar solo un rango por cuenta. El anterior será recuperado por Inpost/Mondial Relay. Por lo tanto, se recomienda encarecidamente que configure una alerta antes del final del rango (por ejemplo, restante del 10%) que le permita validar la unicidad de los 12 meses y, por lo tanto, repetir o solicitar un nuevo rango.

### La notificación de recogida

El envío de este archivo permite indicar la salida de una expedición hacia la agencia/hub de recogida InPost/Mondial Relay.

Por lo tanto, existe la DPC que es el anuncio informático de la expedición y el ENV que es el código que significa que la tienda envía desde sus almacenes.

## 5. Los acuses de recibo

Este flujo de información muy importante permite controlar las informaciones de las expediciones provenientes de las tiendas y transmitirles alertas al respecto, a saber:

- Un acuse de recibo e integración confirmando el correcto desarrollo del proceso en cada integración de un nuevo archivo DPC (archivos ALE).
- Alertas mencionando rechazos y/o ausentes de las bases 2 veces al día a las 12H y 20H (archivos ARE).

Estos acuses de recibo se transmiten a través de la cuenta sftp y/o por correo electrónico a elección.

En cada recepción de un archivo DPC, enviamos un acuse de recibo de este último (que será descrito en la documentación técnica), este último debe ser utilizado para corregir, si es necesario, las líneas de anuncios incorrectas o faltantes.

## 6. El Tracking

Cada día, InPost/Mondial Relay pone a disposición varios archivos que incluyen toda la información relacionada con el rastreo: eventos logísticos y eventos informativos (notificación, instrucciones...).

Se realiza una lectura de los paquetes en cada transferencia de responsabilidad.

Cada paquete se lee al menos 3 veces:

- **Recogida:** Realizada en el hub o en la agencia de recogida.
- **En ruta (\*):** Efectuada en la agencia de distribución. Esta puesta en ruta desencadena la edición de un albarán de entrega para el registro.
- **Entrega (\*):** Registrada en la agencia de distribución mediante la lectura del código de barras que figura en el albarán de entrega.

(\*): Para los distribuidores informatizados, la información de puesta en ruta se confirma por el transportista y la información de entrega se genera al entregar el paquete al cliente.

Otros códigos de eventos caracterizan:

- La puesta en espera en una Agencia.
- Las notificaciones (Correo Electrónico, SMS, Aplicación Móvil).
- Algunas anomalías en el rastreo: Averías, extraviados, desviados.
- La lista de códigos de rastreo estará disponible en la documentación técnica EDI.

N.B: El rastreo asociado se conserva durante 3 meses y se puede volver a reproducir en 6 semanas.

## 8. Pruebas y Validaciones

Antes de comenzar en producción, **sus archivos DPC y etiquetas deben ser controlados y validados por su referente técnico en InPost/Mondial Relay.**

Las etiquetas utilizadas sin validaciones pueden generar problemas en toda la parte operativa (plazos, entregas...), por lo tanto, **las expediciones de una cuenta no validada estarán en no conformidad.**

Las pruebas se realizan en dos etapas:

- *La prueba de validación, con una etiqueta en PDF a escala y el DPC correspondiente deben ser enviados por correo electrónico.*
- *La prueba física, con una etiqueta de producción (impresa por las impresoras de producción) debe ser enviada por correo postal y el DPC correspondiente debe ser enviado por correo electrónico.*

La validación se realiza, para ambas etapas de pruebas, en el respeto de todas las características de este pliego de condiciones para los DPC así como del pliego de condiciones de la etiqueta.

Todos los flujos previstos en el contrato deben ser probados antes de comenzar en producción. Este inicio solo será posible con la aprobación de su interlocutor técnico de InPost/Mondial Relay. De lo contrario, InPost/Mondial Relay declinará toda responsabilidad una vez que la cuenta esté en producción.